



## STORYTALKS

# O que essa sequência de símbolos diz para (e sobre) você?

Embora não tenha nenhuma palavra, os poucos caracteres do texto acima são suficientes para resumir parte do processo de comunicação:

Eles mostram que:

- **Você enviou** a mensagem.
- **Ela chegou** ao destinatário.
- **Foi lida**.

Mas aqueles famosos tracinhos, quando param por aí, indicam também um aspecto cruel da comunicação atual: a ausência de feedback.

### Por Que o Vácuo Nos Enlouquece?

Não estamos só esperando uma resposta. **Buscamos validação:**

- "Fui visto?"
- "Minha ideia importa?"
- "Será que errei?"

Esse sentimento nos leva à uma conversa que vai além do processo de comunicação, diz respeito ao modo de vida de uma era, são tempos acelerados.

Acontece que, muitas vezes, o problema não está no tempo, mas na **forma como nos comunicamos**.

---

## Um Conto (Breve) de Comunicação Desencontrada

Na semana passada, a Ana - CEO de uma startup - nos contou como quase perdeu um investidor por um e-mail mal estruturado:

- Ela enviou um texto **denso, cheio de jargões**, e ficou ansiosa quando não obteve resposta em 2 horas.
- Resultado? Mandou 3 follow-ups **em pânico**, até que o investidor respondeu: *"Ana, não entendi seu ponto principal. Podemos conversar ao vivo?"*

### Moral da história:

- Clareza = menos ansiedade.
- Um único telefonema pode poupar 3 e-mails desesperados.

---

## Um Conto (Breve) de Comunicação Desencontrada

### ✦ 3 Truques para Não Entrar em Pânico e Ganhar Tempo

#### 1 - Título que acalma

Troque "*Precisamos conversar*", que gera pânico, por "*Feedback sobre X até sexta?*", que traz clareza.

#### 2 - Prazo que norteia

Adicione "*Sem urgência, responda até dia 20!*", isso alivia os dois lados.

#### 3 - Canal que direciona

Urgente? **Vídeo ou voz.**

Complexo? **E-mail com bullet points.**

A comunicação eficaz, aquela que é clara, empática e bem estruturada, diminui drasticamente essa ansiedade.

Porque ela:

- ✓ Alinha expectativas desde o início.
- ✓ Dá contexto antes da cobrança.
- ✓ Cria vínculos de confiança.
- ✓ Reduz ruídos e interpretações equivocadas.

**E, mais importante:** ela antecipa perguntas antes que se tornem dúvidas sufocantes.

**Você não pode controlar o tempo de resposta dos outros. Mas pode controlar a qualidade da sua comunicação.**

E é aí que a gente entra.

Participe do **39° Workshop StoryTalks**.

Em dois dias intensos você irá transformar sua maneira de comunicar, seja em reuniões, apresentações, negociações ou conversas difíceis.

Uma imersão prática em:

- **Como estruturar mensagens que engajam**, e não deixam o outro na dúvida e você no vácuo.
- **Storytelling** para encantar e conectar.
- **Técnicas de comunicação não-violenta** em ambientes de pressão.

Para você se tornar alguém que comunica com clareza e mobiliza com propósito.

---

## WORKSHOP STORYTALKS



**24 e 25 de Maio**

*Cazamais, São Paulo/SP*

**39° WORKSHOP STORYTALKS**

**Garanta sua vaga agora!**

✦ Quer saber quem vai te guiar nessa jornada? Conheça os facilitadores e veja o que nossos participantes têm a dizer: [clique aqui](#)

---

### **Pense nisso:**

A comunicação eficaz não é sobre velocidade, é sobre entender e ser entendido.

Até lá, respire fundo antes de enviar aquele próximo e-mail. O mundo não acaba se a resposta demorar 3 horas - ou 3 dias.

**Por um mundo com menos ansiedade e mais conexão.**

Com carinho,

**Equipe StoryTalks**



Enviado por <http://www.storytalks.com.br>  
São Paulo e Brasília

Caso não queira mais receber estes e-mails, [cancele sua inscrição](#).