



Como foi a 39ª turma do Workshop StoryTalks:

Foi tudo o que a gente espera de um encontro com propósito: trocas sinceras, aprendizados profundos e muita emoção.

Tratamos de comunicação, e, como sempre acontece, saímos falando de vida.

"39 edições abertas só em São Paulo, sem contar as in company e em outras cidades. É incrível olhar para trás e ver um trabalho tão longo e (modéstia à parte) tão bem feito."

- **Bruno Scartozoni**, idealizador e professor do Workshop.

Mas o melhor está por vir...



40ª Turma: Edição Comemorativa!

16 e 17 de Agosto

Cazamais, São Paulo/SP

👉 *Apenas 20 vagas!*

Garanta sua vaga agora!

♥ O que os últimos participantes estão falando:

"Paulo e Bruno vocês são geniais. Obrigada por tanto aprendizado e tantas vivências. Saio desse curso maravilhoso transformada e renovada. Obrigada também a todos os participantes pelas conexões e trocas tão ricas!" - **Atena Nardy**

"Extasiada com tanta coisa incrível. Vocês foram fantásticos do início ao fim." - **Renata Freitas**

"Excelente treinamento!" - **Bruno Scalise**

Ficamos tão felizes com todos esses feedbacks, mas não poderíamos deixar de destacar esse depoimento:

"Um curso profundo, com muita prática e sem enrolação sobre como transformar apresentações em histórias que capturam e mantêm a atenção das pessoas."

Não importa se você é palestrante, participa de reuniões, lidera equipes ou simplesmente quer melhorar sua comunicação: esse curso te dá um verdadeiro manual de sobrevivência para o mundo caótico da informação.

O que mais me impactou foi perceber, na prática, que comunicar bem não é sobre mostrar tudo que sabemos, mas sobre fazer escolhas inteligentes, destacando aquilo que realmente importa. Além disso, revisei um conceito que muitas vezes, na correria, esquecemos: emoção é o que faz com que as pessoas prestem atenção e se lembrem de nós.

Saí de lá com a certeza de que qualquer um pode aplicar essas técnicas e tornar sua comunicação mais humana, eficiente e memorável.

E para quem me perguntou: vale a pena? Demais! E mais: dá para aplicar imediatamente. Sem blablablá, sem fórmulas mirabolantes. Apenas o essencial para comunicar com mais clareza e impacto."
Daniela F.

"Sair do automático e entrar no impacto. Enquanto você continuar comunicando do jeito que sempre fez, no piloto automático, o verdadeiro potencial da sua mensagem vai continuar invisível."

Paulo Ferreira, idealizador e professor do Workshop.

📌 Fica o convite:

Se você quer transformar sua comunicação em algo **memorável, humano e eficaz**, a **40ª turma** está te esperando!

👉 Vagas limitadas, [não deixe para a última hora!](#)

Até lá, conte com a gente para **falar de comunicação e de vida**.

Porque comunicar bem muda tudo, inclusive a forma como vivemos.

PS: Se essa newsletter te inspirou, compartilhe com quem também quer se comunicar melhor!

Com carinho,
Equipe StoryTalks

